

Termini d'uso di ShoutOut

Data di efficacia: 1 luglio 2014

I Termini d'uso di ShoutOut (da qui in avanti definiti “Termini di ShoutOut”) tra Wix.com Ltd. (da qui in avanti “Wix” o “noi”) e l'utente sanciscono i termini e condizioni che disciplinano l'utilizzo dell'applicazione ShoutOut e/o i servizi ad essa correlati (da qui in avanti i “Servizi”) forniti da Wix. I Termini di ShoutOut sono un'integrazione dei [Termini d'uso](#), che disciplinano l'utilizzo del Servizio e a cui si farà collettivamente riferimento come i “Termini”. Se uno [dei Termini](#) di ShoutOut è in conflitto con i Termini d'uso, prevarranno i termini sanciti nel presente documento, nella misura in cui essi riguardano solo l'utilizzo del Servizio da parte dell'utente; in caso contrario, prevarranno i [Termini d'uso](#).

PRIMA DI ACCEDERE O UTILIZZARE IL SERVIZIO, LEGGERE ATTENTAMENTE I PRESENTI TERMINI. CON L'ACCESSO O L'UTILIZZO DEL SERVIZIO, L'UTENTE ACCETTA DI ESSERE VINCOLATO AI TERMINI E CONDIZIONI SANCITI NEI TERMINI. SE L'UTENTE NON ACCETTA DI ESSERE VINCOLATO AI TERMINI, NON È AUTORIZZATO AD ACCEDERE O UTILIZZARE IL SERVIZIO E DEVE IMMEDIATAMENTE INTERROMPERNE L'UTILIZZO. WIX PUÒ MODIFICARE I TERMINI DI SHOUTOUT IN QUALSIASI MOMENTO E TALI MODIFICHE SARANNO EFFETTIVE IMMEDIATAMENTE DOPO LA COMUNICAZIONE, CHE PUÒ ESSERE DIFFUSA PUBBLICANDO I TERMINI DI SHOUTOUT MODIFICATI SUL SITO O TRAMITE E-MAIL. L'UTILIZZO DEL SERVIZIO DA PARTE DELL'UTENTE IN SEGUITO A TALE COMUNICAZIONE VERRÀ CONSIDERATO COME UN'ACCETTAZIONE DELL'UTENTE DELLE MODIFICHE. L'UTENTE ACCETTA DI RIVEDERE PERIODICAMENTE I TERMINI PER ESSERE A CONOSCENZA DI TALI MODIFICHE E CONTINUANDO AD ACCEDERE E UTILIZZARE IL SERVIZIO L'UTENTE CONFERMERÀ IN VIA DEFINITIVA DI AVERE ACCETTATO I TERMINI MODIFICATI.

1. Licenza limitata: Uso del Servizio

1.1. Wix concede all'utente il diritto e la licenza, limitati, personali, non esclusivi e non trasferibili, di accesso e utilizzo del Servizio esclusivamente per scopi interni e non consente

l'utilizzo del Servizio in un'agenzia di servizi o in condivisione di tempo o altrimenti a beneficio di terze parti.

1.2. Il Servizio contiene, a titolo puramente esemplificativo, servizi di progettazione e consegna di e-mail, servizi di marketing, recensioni e bacheche e varie altre applicazioni di comunicazione.

La consegna di e-mail tramite il nostro Servizio è limitata a 5.000 destinatari al mese per ogni utente di Wix per ogni sito di Wix (collegato a tale utente).

2. Divieto di posta indesiderata: Prassi di autorizzazione

2.1. Il Servizio non può essere utilizzato per l'invio di messaggi di posta elettronica indesiderati (da qui in avanti "Spam"). Tutti i messaggi inviati tramite il Servizio devono essere conformi ai Termini. L'utente deve assicurarsi che tutti i destinatari a cui si intende inviare le e-mail (ciascuno definito "Destinatario") abbiano acconsentito e accettato espressamente di voler ricevere e-mail dall'utente e, pertanto, hanno autorizzato specificatamente l'utente a inviare loro e-mail. Tutti gli indirizzi e-mail devono essere validi. L'utente non può inviare messaggi a un Destinatario che non ha acconsentito a ricevere e-mail tramite il collegamento di "annullamento della sottoscrizione" o altrimenti, o ai destinatari che non hanno mai acconsentito espressamente alla ricezione di e-mail.

2.2. L'utente è responsabile di assicurare che l'utilizzo del Servizio non generi un numero eccessivo di reclami, per Spam o per altri motivi, rispetto agli standard del settore. I reclami, da parte dei Destinatari o di altre persone, relativi allo Spam vengono interpretati come una diretta violazione dei presenti Termini e possono causare l'immediata sospensione del Servizio o la risoluzione del Servizio.

2.3. L'utente accetta di non inviare, tramite il Servizio, messaggi a elenchi di distribuzione, newsgroup, indirizzi di stampa e media di pubblico dominio o indirizzi e-mail acquistati/affittati.

2.4. Ci riserviamo il diritto di prendere tutte le misure necessarie (legali, tecniche o di altra natura), senza preavviso, per impedire che e-mail di massa indesiderate e/o altre e-mail non autorizzate, messaggi o campagne pubblicitarie accedano, utilizzino o rimangano nel Servizio.

2.5. Utilizzando il Servizio, l'utente rappresenta esattamente se stesso e/o la propria organizzazione e non si spaccia per un'altra persona, reale o fittizia.

2.6. L'utente comprende di essere l'unico o il mittente/promotore di e-mail designato di tutte le comunicazioni effettuate tramite e-mail inviate dall'utente utilizzando il Servizio, in conformità alle norme, alle leggi e alle normative o ai regolamenti riportati di seguito, applicabili all'uso dei Servizi da parte dell'utente (ad esempio, la legge CAN-SPAM del 2003, la legge anti spam canadese, S.C. 2010, c. 23 e la direttiva 2002/58/EC del Parlamento europeo e del Consiglio del 12 luglio 2002) e, come tale, ha l'obbligo di uniformarsi a tali leggi e a tutte le altre leggi delle altre giurisdizioni che possono essere applicate all'utilizzo del Servizio ed è responsabile di qualsiasi eventuale violazione di tali leggi.

2.7. L'utente deve assicurarsi che tutte le e-mail siano conformi agli obblighi informativi che si applicano al mittente/promotore di e-mail (ad esempio, forma dell'entità, luogo di costituzione, ecc.) ai sensi della legge applicabile all'utente, alle e-mail o ai Destinatari. Fatto salvo quanto sopra riportato, l'utente si impegna, relativamente a ciascuna e-mail inviata utilizzando il Servizio, a che (i) il campo "Da" di ogni e-mail inviata dall'utente utilizzando il Servizio identifichi esattamente e in modo non ingannevole l'identità dell'utente o dell'organizzazione dell'utente, (ii) il campo "Oggetto" di ogni e-mail inviata dall'utente non includa alcun contenuto ingannevole o fuorviante riguardo all'oggetto generale della e-mail, e (iii) a includere il proprio indirizzo fisico valido.

2.8. Ogni e-mail inviata utilizzando il Servizio deve contenere il collegamento per l'"annullamento della sottoscrizione", per consentire gli iscritti di cancellare il proprio indirizzo dalla mailing list dell'utente. Ogni collegamento deve rimanere abilitato per almeno i 60 giorni successivi alla data di invio della e-mail. Il collegamento per l'"annullamento della sottoscrizione" inserito per impostazione predefinita in ogni e-mail inviata tramite il Servizio è di proprietà di Wix. L'utente accetta di non rimuovere, disabilitare o tentare di rimuovere o disabilitare tale collegamento. L'utente controlla ed elabora direttamente le richieste di

annullamento della sottoscrizione ricevute entro 7 giorni dall'invio e aggiorna gli indirizzi e-mail a cui vengono inviati i messaggi tramite il Servizio. L'utente non può addebitare costi, richiedere al destinatario informazioni di identificazione personale diverse dall'indirizzo e-mail o chiedere al destinatario di intraprendere azioni diverse dall'invio di una e-mail di risposta o dall'accesso a una singola pagina di un sito Web come condizione per l'accettazione della richiesta di annullamento della sottoscrizione. Se richiesto per legge, l'utente è responsabile per il mantenimento e il rispetto dell'elenco delle richieste di annullamento della sottoscrizione, prima e in seguito alla risoluzione del Servizio, per qualsiasi motivo.

3. Attività vietate: Contenuti vietati

Per mantenere il nostro elevato tasso di recapito di e-mail, preservare la nostra buona reputazione e rispettare i nostri obblighi nei confronti delle leggi applicabili al Servizio, l'utente accetta e conviene di non:

- utilizzare il Servizio in violazione dei Termini o di leggi applicabili all'utente o ai Destinatari;
- copiare, decodificare, disassemblare, o altrimenti risalire al codice sorgente, distribuire, trasmettere, visualizzare, eseguire, riprodurre, pubblicare, concedere in licenza, creare lavori derivati da, trasferire o vendere informazioni, software, prodotti o servizi ottenuti tramite i Servizi;
- trasmettere messaggi, informazioni, dati, testo, software o immagini o altro contenuto che non sia di proprietà dell'utente o non sia stato concesso legalmente in licenza all'utente o sia illegale, dannoso, minatorio, abusivo, molesto, illecito, diffamatorio, offensivo, osceno, calunnioso o altrimenti discutibile e che invada i diritti di privacy o di pubblicità altrui;
- inviare e-mail pubblicitarie per più società allo stesso elenco;
- inviare tramite il Servizio pubblicità, promozioni, tentativi e pratiche di vendita non etici, falsi o fuorvianti;
- cancellare attribuzioni d'autore, avvisi legali o denominazioni di proprietà o etichette che l'utente carica in un sistema di comunicazione;
- pubblicare o trasmettere pubblicità indesiderata, materiali promozionali, "junk mail", "spam", "catene di Sant'Antonio", "marketing piramidale" o altra forma di sollecito o informazioni non verificate, ad esempio opinioni o avvisi, commerciali o di altra natura;
- caricare o trasmettere materiale che viola, si appropria indebitamente o altrimenti di brevetti, marchi commerciali, segreti commerciali, diritti d'autore o altri diritti intellettuali di terze parti;

- manipolare o altrimenti visualizzare il Servizio utilizzando tecnologie di navigazione con framing o simili;
- importare o includere le seguenti informazioni negli elenchi, nelle e-mail o nei contenuti caricati nei nostri server: codice fiscale, password, credenziali di sicurezza o informazioni personali sensibili di qualsiasi natura;
- vendere o promuovere prodotti o servizi illegali nel paese in cui il contenuto viene pubblicato o ricevuto;
- inviare, offrire o vendere i seguenti contenuti, prodotti e/o servizi:
 - pornografia o prodotti sessuali illecitamente pornografici, contenuti e/o servizi inclusi, a titolo puramente esemplificativo, riviste, video e software per adulti o servizi di escort;
 - sostanze illegali, beni illegali di qualsiasi natura;
 - contenuti che, in qualsiasi modo, siano calunniosi, diffamatori, scandalosi, intimidatori o molesti;
 - prodotti, servizi o contenuti associati frequentemente allo spam, ad esempio: vendite dirette e online di prodotti farmaceutici, recupero crediti, offerte di prestiti ed estinzione dei debiti, offerte di lavoro da casa che promettono “facili guadagni,” “soldi facili” e “indipendenza economica” e servizi di scommesse/gioco d'azzardo;
 - utilizzare immagini rese disponibili in relazione al nostro Servizio, o qualsiasi altra immagine caricata dall'utente, in un modo per cui le persone raffigurate nell'immagine appaiono in un modo che una persona ragionevole troverebbe offensivo, incluso l'uso delle immagini (i) in pornografia o prodotti sessuali; (ii) in pubblicità di tabacchi in un modo che indichi che la persona faccia uso di tabacchi; (iii) in relazione a questioni politiche, in un modo che indichi che la persona sia un simpatizzante di un particolare personaggio politico; (iv) in pubblicità e/o materiale promozionale di prodotti farmaceutici, per la salute, a base di erbe o medici, se tale uso implica che la persona raffigurata soffra di qualche infermità, disturbo o malattia fisica o mentale; o (v) in qualsiasi modo che sia calunnioso, diffamatorio, scandaloso, intimidatorio o molesto; o
 - utilizzare immagini rese disponibili in relazione ai nostri prodotti o servizi come marchio commerciale, marchio di servizio o logo.

4. Servizi di terze parti

4.1. Il Servizio potrebbe contenere collegamenti a siti Web controllati da terze parti e accedere ad alcuni servizi di terze parti (inclusi i nostri partner) inclusi, a titolo puramente esemplificativo, piattaforme API, servizi commerciali e pubblicitari, servizi di social bookmarking, piattaforme di social network, servizi di pubblicazione e trasmissione, servizi di elaborazione di pagamenti e altri intermediari di pagamento (definiti “Servizi di terze parti”). Non siamo affiliati a né responsabili dei contenuti, le azioni o le prestazioni dei Servizi di terze parti e l'utilizzo di tali siti Web o servizi da parte dell'utente è interamente a suo rischio. Tutti i Servizi di terze parti a cui si accede tramite il Servizio sono indipendenti da noi; non abbiamo nessun controllo su di essi e non ci assumiamo nessuna responsabilità per il contenuto, l'informativa sulla privacy, i termini d'uso e le pratiche di tali siti Web o servizi. I termini d'uso e l'informativa sulla privacy che regolano ognuno di tali Servizi di terze parti possono essere diversi dai nostri e, prima di procedere, l'utente deve prendere atto dei termini e le informative applicabili e agire in conformità con essi, incluse le pratiche di privacy e raccolta dati.

4.2. Fatto salvo quanto sopra riportato, per fornire il Servizio, utilizziamo attualmente l'API fornita da Mandrill (www.mandrill.com) gestita da The Rocket Science Group, LLC d/b/a MailChimp (“Mandrill”), poiché l'utilizzo del Servizio da parte dell'utente è regolato anche dai termini e dalle informative di Mandrill applicabili al Servizio, effettivi da subito e/o in futuro (“Termini di Mandrill”), inclusi, a titolo puramente esemplificativo, [Termini d'uso](#), [Informativa sulla privacy](#) e [Informativa sull'utilizzo dell'API](#). I Termini di Mandrill sono un'integrazione dei Termini e l'utente deve osservare i Termini di Mandrill di volta in volta in vigore.

4.3. Possiamo risolvere i Servizi di terze parti in qualsiasi momento, a nostra assoluta discrezione, senza l'obbligo di preavviso all'utente, declinando qualsiasi responsabilità nei confronti dell'utente o di terze parti. Tale risoluzione o atto da parte di Servizi di terze parti può influire sulla possibilità di rendere disponibili alcune o tutte le funzionalità del Servizio in qualsiasi momento, con o senza preavviso, e non ci riterremo responsabili nei confronti dell'utente o di terze parti per tali azioni.

4.4. In nessun caso, eventuali riferimenti a terze parti, a prodotti di terze parti o a Servizi di terze parti potranno essere interpretati come un'approvazione da parte nostra della terza parte o di qualsiasi prodotto o servizio fornito da quest'ultima.

5. Prodotti e Servizi dell'utente: Promozioni dell'utente

5.1. L'utente è il solo responsabile dei prodotti e dei servizi dell'utente ("Prodotti e Servizi") e di tutte le promozioni e i contenuti inclusi o a cui si fa riferimento nelle e-mail inviate dall'utente tramite il Servizio ("Promozione"). L'utente si fa carico di tutti i costi per la realizzazione e l'offerta dei Prodotti e dei Servizi e per le Promozioni.

5.2. L'utente è il solo responsabile della fornitura dei Prodotti e dei Servizi dell'utente e delle Promozioni in modo sicuro e professionale, secondo la prassi consigliata dal settore, inclusa la creazione di archivi affidabili.

5.3. L'utente è il solo responsabile di tutte le dichiarazioni rilasciate e di tutti gli impegni presi, dell'assistenza, la garanzia e il supporto agli utenti relativi ai Prodotti e ai Servizi e del rispetto delle dichiarazioni rilasciate ai clienti e/o agli utenti. L'utente deve fornire le informazioni di contatto relative alle Promozioni, per domande, reclami o richieste di risarcimento.

5.4. Se l'utente utilizza il Servizio per una promozione, deve garantire che il regolamento della promozione (i) stabilisca che ogni partecipante ci solleva, senza condizioni, da qualsiasi responsabilità relativa alla promozione e (ii) informi ogni partecipante che la promozione non è in nessun modo promossa, avallata o amministrata da o associata a noi.

6. Contenuto ed elenco dei contatti dell'utente

6.1. Otterremo tutte le informazioni che l'utente ci fornirà in relazione all'utilizzo del Servizio, ad esempio gli elenchi dei contatti (inclusi gli indirizzi e-mail e tutte le altre informazioni contenute negli elenchi) e il Contenuto (così come il termine viene definito nei [Termini d'uso](#)) pubblicate o utilizzate dall'utente per la Promozione o in qualsiasi altro modo. Riconosciamo i diritti di proprietà dell'utente degli elenchi dei contatti e del Contenuto ("Informazioni sui clienti"). Non venderemo né affitteremo le Informazioni sui clienti senza il previo consenso esplicito dell'utente e non utilizzeremo le Informazioni sui clienti per scopi diversi da quelli descritti nella nostra [Informativa sulla privacy](#) e nella Sezione 6. Nel caso la Sezione 6 o la nostra [Informativa sulla privacy](#) vengano corrette, in un modo che interessi la modalità di raccolta e/o di utilizzo delle Informazioni sui clienti, comunicheremo in anticipo la correzione o la revisione. L'utente è

consapevole che anche Mandrill può utilizzare le Informazioni sui clienti e le altre informazioni fornite dall'utente come parte del Servizio, in conformità con i Termini di Mandrill.

6.2. L'utente concede a noi una licenza revocabile, non esclusiva, a titolo gratuito, mondiale, con il diritto di concedere in licenza, di utilizzare, riprodurre, pubblicare, distribuire, eseguire e visualizzare le Informazioni sui clienti, esclusivamente come richiesto da noi per offrire e fornire il Servizio.

6.3. L'utente è il solo responsabile dell'esattezza, la qualità, l'integrità, la legalità, l'affidabilità e la legittimità delle Informazioni sui clienti ed è responsabile di mantenere, assicurare e conservare le Informazioni sui clienti conformemente alla legge applicabile e agli eventuali obblighi contrattuali dell'utente, inclusi i Termini. L'utente dichiara e garantisce di possedere o di avere ottenuto tutti i diritti e gli interessi relativi alle Informazioni sui clienti necessari a noi per l'utilizzo delle Informazioni sui clienti come previsto dai Termini.

6.4. Quando utilizza il Servizio, l'utente accetta che la Promozione e il Contenuto incluso nel Servizio non è riservato per qualsiasi scopo e concede automaticamente o garantisce che il proprietario del Contenuto o della proprietà intellettuale ha espressamente concesso a noi una licenza irrevocabile, non esclusiva, a titolo gratuito, perpetua, trasferibile, mondiale con il diritto di concedere in licenza, di utilizzare, riprodurre, creare lavori derivati da, modificare, pubblicare, correggere, tradurre, distribuire, eseguire e visualizzare il Contenuto o la proprietà intellettuale in qualsiasi modo o con qualsiasi mezzo oggi conosciuto o creato in futuro, anche in relazione con le nostre attività commerciali e promozionali.

6.5. Nella misura massima consentita dalla legge in vigore, possiamo eseguire e conservare copie delle Informazioni sui clienti, se è necessario per la fornitura del Servizio, per eseguire un backup interno e per altri scopi legali o normativi. Tuttavia, non siamo obbligati a conservare copie delle Informazioni sui clienti, delle Promozioni, del Contenuto o di altri dati; pertanto, l'utente è responsabile di eseguire frequenti backup delle Informazioni sui clienti, come noi consigliamo.

7. Monitoraggio e rimozione

Sebbene non abbiamo nessun obbligo di monitorare il contenuto fornito dall'utente o l'utilizzo del Servizio da parte dell'utente, possiamo farlo e possiamo bloccare le e-mail e/o le Promozioni, rimuovere il contenuto o vietare ogni utilizzo del Servizio che riteniamo sia in violazione di quanto sopra riportato o di altre disposizioni dei Termini (inclusi i Termini di Mandrill e altri termini di altri Servizi di terze parti). Inoltre, l'utente conviene e accetta che noi e un'eventuale terza parte che promuove, pubblica o distribuisce le Promozioni o il Contenuto dell'utente o altrimenti fornisce Servizi di terze parti ha il diritto di riformattare, modificare, monitorare, rifiutare, bloccare o rimuovere le Promozioni dell'utente e sospendere o risolvere il Servizio, interamente o in parte, in modo permanente o per un periodo limitato di tempo. In nessun caso, quanto sopra riportato ci renderà responsabili del rispetto delle leggi o degli obblighi, per cui l'utente rimane l'unico responsabile.

8. Diritti di proprietà di cui siamo titolari

L'utente accetta e conviene che il Servizio (inclusi, a titolo puramente esemplificativo, le pagine di destinazione offerte e il Contenuto presente in esse), tutti i diritti d'autore, brevetti, marchi commerciali, marchi di servizio e ogni altra proprietà intellettuale mondiale inclusa e correlata è di nostra proprietà o ci è stata concessa in licenza. L'utilizzo del Servizio da parte dell'utente non conferisce nessun titolo o proprietà riguardo al Servizio e non rappresenta alcuna vendita di diritti relativi al Servizio. Tutti i diritti di proprietà rimangono, a seconda dei casi, di Wix o dei suoi fornitori di terze parti.

9. Diritti di proprietà di proprietà dell'utente

L'utente dichiara e garantisce di essere proprietario o di essere autorizzato a utilizzare il materiale contenuto nelle e-mail, incluse, a titolo puramente esemplificativo, le Informazioni sui clienti. L'utente mantiene la proprietà sui materiali caricati nel Servizio (ad eccezione dei materiali forniti da noi). Possiamo utilizzare o divulgare i materiali di proprietà dell'utente solo in base a quanto riportato nei Termini e nella nostra [Informativa sulla privacy](#).

10. Risoluzione

La durata del Servizio inizia nel momento in cui l'utente si iscrive al Servizio e prosegue fino a quando l'utente utilizza il Servizio.

Possiamo risolvere il Servizio e i Termini in qualsiasi momento e per qualsiasi motivo, comunicandolo all'utente. Noi o una delle terze parti possono sospendere il Servizio o una Promozione e uno dei Servizi di terze parti, rispettivamente, in qualsiasi momento e adducendo o meno la causa. Una volta risolto l'account dell'utente, possiamo eliminare l'account e tutti i dati ad esso associati in modo permanente.

11. Nessuna garanzia

Nella misura massima consentita dalla legge, forniamo il Servizio e tutti i materiali ad esso associati "così come sono". Wix non si assume nessuna responsabilità per la mancata fornitura dei Servizi agli utenti e non rilascia nessuna garanzia di alcun tipo, espressa o implicita, incluse, a titolo puramente esemplificativo, le garanzie di commerciabilità e idoneità per uno scopo specifico.

12. Limitazione di responsabilità

Nella misura massima consentita dalla legge applicabile, l'utente si assume la piena responsabilità per eventuali perdite in seguito all'utilizzo del Servizio. IN NESSUNA CIRCOSTANZA E PER NESSUNA DOTTRINA, DOLO, CONTRATTO O ALTRO, WIX O UNO DEI SUOI FORNITORI DI SERVIZI, PARTNER COMMERCIALI, FORNITORI DI TERZE PARTI E FORNITORI E MEMBRI DELLA RETE, DEI FORNITORI DI ACCOUNT, CONCESSIONARI, FUNZIONARI, DIRETTORI, DIPENDENTI, DISTRIBUTORI O AGENTI DI WIX SOTTOSTANTI (COLLETTIVAMENTE DEFINITI PER GLI SCOPI DI QUESTA SEZIONE COME "WIX") SARANNO RESPONSABILI NEI CONFRONTI DELL'UTENTE O DI ALTRE PERSONE PER EVENTUALI PERDITE PECUNIARIE, DOVUTE A DANNI DIRETTI, INDIRECTI, SPECIALI, ACCIDENTALI, ECONOMICI, PER INTERESSE NEGATIVO O CONSEGUENZIALI, ANCHE SE WIX FOSSE STATA INFORMATA DELLA POSSIBILITÀ DI TALI DANNI, O PER RICHIESTE DI RISARCIMENTO DI TERZE PARTI, A PRESCINDERE DALLA FORMA D'AZIONE (PER CONTRATTO, DOLO (INCLUSA NEGLIGENZA), RESPONSABILITÀ PER LA QUALITÀ DEI PRODOTTI O ALTRO). FATTO SALVO QUANTO SOPRA RIPORTATO, LA RESPONSABILITÀ COMPLESSIVA MASSIMA DI WIX NEI

CONFRONTI DELL'UTENTE IN RELAZIONE AL SERVIZIO SARÀ LIMITATA ALL'IMPORTO PAGATO PER IL SERVIZIO (SE APPLICABILE) NEI 12 MESI PRECEDENTI LE COMPETENZE DELLA RICHIESTA DI RISARCIMENTO APPLICABILE, MENO I DANNI GIÀ PAGATI DA WIX ALL'UTENTE IN QUEI 12 MESI.

Resta inteso che forniamo il Servizio gratuitamente e che abbiamo stipulato i presenti Termini sulla base delle esclusioni di garanzie e delle limitazioni di responsabilità sancite nel presente documento, che rispecchiano una ripartizione dei rischi tra le parti (incluso il rischio che il rimedio del contratto potrebbe non raggiungere il suo scopo essenziale, e di conseguenza causare perdite) e che rappresentano la base essenziale della negoziazione tra le parti.

13. Indennizzo

L'utente accetta di difendere, risarcire e manlevare noi e i nostri partner commerciali, fornitori di terze parti e fornitori, concessionari, funzionari, direttori, dipendenti, distributori e agenti da e contro danni, perdite, responsabilità, penali, liquidazioni e spese (incluse, in maniera ragionevole, spese legali e parcelle di avvocati) in relazione a richieste di risarcimento o azioni che (a) derivano da violazioni reali o presunte dei Termini; (b) derivano dalle Informazioni sui clienti, inclusi il Contenuto o gli effetti dei messaggi e delle Promozioni distribuite dall'utente, dai Prodotti e dai Servizi; (c) derivano dalla trasmissione da parte dell'utente di informazioni incomplete o inesatte agli iscritti o ai clienti; o (d) derivano dall'utilizzo da parte dell'utente dei Servizi di terze parti (inclusi, a titolo puramente esemplificativo, i servizi di Mandrill). L'utente accetta di inviarci una tempestiva comunicazione scritta nel caso di tali richieste di risarcimento o azioni. Inoltre, l'utente accetta e conviene che abbiamo il diritto di richiedere un risarcimento per i danni causati dall'utilizzo dei Servizi da parte dell'utente per fini illeciti, in maniera illecita o in maniera non conforme ai Termini e che tali danni possono includere, a titolo puramente esemplificativo, danni diretti, indiretti, speciali, accidentali, economici, per interesse negativo e/o consequenziali.

14. Questioni giurisdizionali

Non rilasciamo nessuna dichiarazione o garanzia che il contenuto e i materiali del nostro sito Web e/o del Servizio sono idonei all'utilizzo al di fuori del territorio degli Stati Uniti. Gli utenti

che accedono al Servizio da altri luoghi lo fanno secondo la propria volontà e a proprio rischio e sono gli unici responsabili delle leggi locali, se e nella misura applicabile. Ci riserviamo il diritto, in qualsiasi momento e a nostra assoluta discrezione, di limitare la disponibilità e l'accessibilità del Servizio a persone, aree geografiche o giurisdizioni e di limitare il numero dei Servizi.

15. Avviso test BETA

Tenere presente che il Servizio è attualmente in versione BETA e sottoposto a test BETA. L'utente conviene e accetta che il Servizio possa contenere bug del software, subire interruzioni e non funzionare come previsto. L'utilizzo da parte dell'utente del Servizio in questa fase implica la consapevolezza e la volontà di partecipare al test BETA del Servizio.